



Prénom NOM : Anne Corcos

Fonction/Grade : PU cl ex1

e-Mail :anne.corcos@u-picardie.fr

Section CNU :05

CARRIERE

Domaine de spécialité	Behavioral economics, experimental economics, decision under risk and uncertainty, applied econometrics
Diplôme(s) et distinction(s)	Agrégation du Supérieur en Sciences Economiques, 1995-1996 Diplôme National d'Habilitation à Diriger des Recherches, 1995 Diplôme de Doctorat de Sciences Economiques : Bruits et Chaos sur les marchés financiers. Prix de l'AFSE (Association Française de Sciences Economiques), 1994 ; Prix « Jean-Bertand Nogaro », 1995 Prix de Thèse de l'Université de Paris II, 1995
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	
Responsabilités pédagogiques et administratives	Directrice adjointe du département d'Economie et Gestion de l'Université de Picardie 2014- Responsable du M1 de la faculté d'Amiens, 2007-2020 Membre élue du conseil de gestion depuis 2007 Membre du CAC et de la CR (2016-2020) Membre du CA depuis 2020
Matières enseignées	Econométrie appliquée, statistiques, théorie des jeux, stratégies concurrentielles et anticoncurrentielles, finance comportementale, microéconomie.

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche (Préciser les thèmes de recherche)	Individual decision analysis: Trust, Insurance, Prevention, Finance, Games, framing effects (nudges and social media)
Laboratoire(s) de rattachement	LEFMI
Responsabilité(s) scientifique(s) (Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)	Guest Editor, <i>Journal of Economic Behavior and Organization</i> , Special Issue in <u>Behavioral Insurance</u> , 2019 (CNRS rang 2 IF XXX)
Séjours de recherche	Chercheur-invitée au CIRANO (Montréal) 1 mois chaque année depuis 2012
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années	
Publications	<p>REVUES A COMITE DE LECTURE :</p> <p>Pannequin, F., and A. Corcos, 2023, "Risk Management and Public Policies: How prevention challenges monopolistic insurance markets", <i>Revue Economique</i>, forthcoming. (CNRS 2, GEN)</p> <p>Corcos, A., & Hodara, L. (2023). How social media are collecting more of users' data: a behavioral model of platform retention strategies. <i>SN Business & Economics</i>, 3(7), 117.</p> <p>Corcos, A., Pannequin, F., & Montmarquette, C. (2021). How an All-or-Nothing insurance behaviour challenges economic policies: an experimental approach. <i>Economic and Political Studies</i>, 9(1), 4-16. (https://doi.org/10.1080/20954816.2020.1815397).</p> <p>Brunette M., A. Corcos, S. Couture, F. Pannequin, 2020, « Substitution between insurance and self-insurance: A property robust to information asymmetry and ambiguity», <i>Revue d'Economie Politique</i>, 130(4), 615-632. (CNRS rang 2 GEN)</p> <p>Pannequin, F., and A. Corcos, 2020, "Are compulsory insurance and self-insurance substitutes or complements? A matter of risk attitudes, <i>Geneva Risk and Insurance Review</i> 45, 24-35. (CNRS 2, FIN)</p>

	<p>Pannequin, F., Corcos A. and C. Montmarquette, 2020, "Are insurance and self-insurance substitutes? An experimental approach", <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> 180, 797-811, (CNRS rang 2 GEN)</p> <p>Corcos A., Pannequin F. and C. Montmarquette, 2020, « How the demand for insurance became behavioral", <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> 180, 590-595.</p> <p>Corcos A., Pannequin, F., and C. Montmarquette, 2020, "How an All or Nothing insurance behavior challenges economic policies", <i>Economic and Political Studies</i>, (https://doi.org/10.1080/20954816.2020.1815397).</p> <p>Brunette, M., Corcos, A., Couture, S., and F. Pannequin, 2019, "On the uselessness of self-insurance clauses?", <i>Economics Bulletin</i>, Vol. 39 No. 2 pp. 830-837. (CNRS rang 3 GEN)</p> <p>Corcos A., Pannequin F. and C. Montmarquette, 2019, « Mesure de Holt et Laury et décisions d'assurance : une même attitude face au risque ? Une expérience de laboratoire », <i>Revue économique</i>, 2019/6 (Vol. 70), p. 1095-1114, (CNRS rang 2 GEN).</p> <p>English version: "Are Holt & Laury measures of risk attitudes fair estimates of insurance-related risk attitude? A lab experiment", https://www.cairn.info/revue-revue-economique-2019-6-page-1095.htm</p> <p>Corcos A., 2018, Being enjoyably challenged is the key to an enjoyable gaming experience: an experimental approach in a first-person shooter game. <i>Socioaffective neuroscience & psychology</i>, 8(1), 1474668.</p> <p>Corcos A., Pannequin, F., and C. Montmarquette, 2017, "Leaving the market or reducing the coverage? A model-based experimental analysis of the demand for insurance," <i>Experimental Economics</i>, 20(4), 836–859. (CNRS 1 ThEco)</p>
--	--

Ouvrages/Chapitres d'ouvrages	
Autres publications	
Communications, Colloques /conférences	
Vulgarisation	

Prix et distinctions	
Intégration dans les programmes/projets de recherche	