



Prénom NOM : François GEOFFROY

Fonction/Grade : Maître de Conférences

e-Mail : francois.geoffroy@u-picardie.fr

Section CNU : 06

CARRIERE

Domaine de spécialité	Théorie des organisations et comportement organisationnel
Diplôme(s) et distinction(s)	Thèse en Sciences de gestion, Université Montpellier III. Master 2 de Recherche en Sciences des Organisations et des Institutions, Université Montpellier III. Maîtrise Administration et Gestion des Entreprises, Université Montpellier III. Licence Administration et Gestion des Entreprises, Université Montpellier III. DEUG Administration Economique et Sociale, Université Montpellier III. BTS en Comptabilité et Gestion, lycée Jean Durand.
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	2022-14 MCF en Sciences de Gestion, IAE Amiens. 2014-10 MCF en Sciences de Gestion, IUT Amiens, Département GEA. 2014-12 Enseignant au CNAM Picardie, École de Management. 2010 Qualification aux fonctions de Maîtres de Conférences en Sciences de gestion (CNU 6), classé 1er par le Comité de sélection de Gestion de l'UPJV. 2009-07 A.T.E.R en Sciences de gestion, UM3. 2007-05 Enseignant vacataire, UM3.
Responsabilités pédagogiques	Responsable de la LP MGRH de l'IAE d'Amiens
Matières enseignées	GRH, Méthodologie du mémoire de fin d'études, Comportement organisationnel, Contrôle de gestion sociale.

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche <i>(Préciser les thèmes de recherche)</i>	Informel, Hypocrisie, Discours, Innovation.
Laboratoire(s) de rattachement	LEFMI (UR 4286)
Responsabilité(s) scientifique(s) <i>(Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)</i>	2022-13 : Membre du CA de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines). 2021-15 : Membre de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS). 2013-10 : Membre de l'Association Nationale des Docteurs (ANDès)
Séjours de recherche	
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années

Publications	<p>KOEBERLE, P. & GEOFFROY, F. (2020), « La fabrique du refus : une typologie des acteurs des projets d'implantation », <i>Cahiers Risques et Résilience</i>, n°2, p. 17-44.</p> <p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2019), « Le côté obscur dans la relation banque-entreprise : les risques du marketing relationnel », <i>Recherches en sciences de gestion</i>, n°131, p. 63-87.</p> <p>KOEBERLE, P. & GEOFFROY, F. (2019), « Les décisions publiques au carrefour des influences », <i>Revue française des sciences de l'information et de la communication</i>, mai, n°16, RL : http://journals.openedition.org/rfsic/5996 ; DOI : 10.4000/rfsic.5996.</p> <p>GEOFFROY, F. (2019), « Existe-t-il un effet Hawthorne ? », <i>Gérer et Comprendre</i>, Mars, n° 135, p. 42-52.</p> <p>LESAGE, R. & GEOFFROY, F. (2018), « Les événements collaboratifs au service du développement territorial », <i>Entreprendre & Innover</i>, vol. 3, n°38, p. 42-51.</p> <p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2018), « Quand l'organisation informelle nourrit l'organisation formelle dans un centre d'affaires bancaire », <i>Management & Avenir</i>, n° 105, p. 121-142.</p> <p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2018), « Crédit aux PME : les objectifs commerciaux influencent les décisions des banquiers », <i>Entreprendre & Innover</i>, vol. 2, n°37, p. 96-104.</p> <p>KOEBERLE, P. & GEOFFROY, F. (2015), « Communiquer pour protéger les projets d'implantation des risques de refus », <i>Management & Avenir</i>, n° 81, p.185-207.</p>
--------------	---

	<p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2015), « L'information informelle dans les dossiers de financement des PME » <i>Revue du financier</i>, vol. 37, n° 212, p. 51-67.</p> <p>GEOFFROY, F. (2012), « Quand l'hypocrisie managériale protège l'organisation », <i>Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels</i>, vol. XVIII, n° 46, p. 301-315.</p> <p>GEOFFROY, F. & GUILLEMET, R. (2012), « L'informel dans l'innovation de service bancaire : Grain de sable ou goutte d'huile ? », <i>Économies et Sociétés</i>, n° 13, avril, p. 791-813.</p> <p>GEOFFROY, F. (2011), « Penser l'informel. Non-concept ou méta-concept pour le management ? », <i>Revue Internationale de Psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels</i>, vol. XVII, n° 43, p. 49-62.</p>
Ouvrages/Chapitres d'ouvrages	<p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2021), « Quid de la gouvernance informelle ? Une revue de littérature », in DUFOUR, M. et al. (dir), <i>La gouvernance dans tous ses états</i>, EMS Editions, p. 359-377.</p> <p>GEOFFROY, F. (2014), « Quels sont les managements possibles de l'informel ? », in PERSEIL, S. et PESQUEUX, Y. (dir), <i>L'organisation de la transgression. Formaliser l'informel ?</i>, L'Harmattan, Collection Perspectives organisationnelles, Paris, p.77-85.</p> <p>GEOFFROY, F. (2008), « La gestion de l'incertitude au sein de la relation banque-entreprise : le rôle de l'informel », in GUILLON, B. (dir), <i>Méthodes et thématiques pour la gestion des risques</i>, L'Harmattan, Paris, p.201-218.</p>
Autres publications	
Communications, Colloques /conférences	<p>LESAGE, R. & GEOFFROY, F. (2019), « Développer les capacités créatives du territoire pour réduire le risque d'entreprendre », in <i>17e colloque ORIANE Risque : une application pour les secteurs</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p> <p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2018), « Quid de la gouvernance informelle ? Une revue de littérature », in <i>colloque international : la gouvernance dans tous ses états !</i>, Université Paul Valéry, Montpellier.</p> <p>LESAGE, R. & GEOFFROY, F. (2017), « Emergence d'un espace physique d'innovation : compréhension et analyse », in <i>8e journée du groupe thématique Innovation de l'AIMS : innovations, espaces et territoires</i>, Ecole polytechnique, Palaiseau.</p> <p>KOEBERLE, P. & GEOFFROY, F. (2017), « La fabrique du refus : une typologie des acteurs des projets d'implantation », in <i>15e colloque ORIANE Risque : une application pour les secteurs</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p> <p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2017), « Dark side dans la relation banque-entreprise : les risques du marketing relationnel », in <i>15e colloque ORIANE Risque : une application pour les secteurs</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p> <p>KOEBERLE, P. & GEOFFROY, F. (2016), « Participer à la fabrique des décisions publiques pour gérer le risque politique : qui et comment ? », in <i>14e colloque ORIANE Risque : une histoire et des actions</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p> <p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2016), « Les objectifs commerciaux des banquiers influencent-ils l'octroi de crédits aux PME ? », in <i>14e colloque ORIANE Risque : une histoire et des actions</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p>

	<p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2016), « L'influence de l'organisation informelle dans un centre d'affaires bancaire », in <i>27e Colloque AGRH</i>, EM Strasbourg, Strasbourg.</p> <p>KOEBERLE, P. & GEOFFROY, F. (2015), « Vers une compréhension des discours de contestation des projets d'implantation », in <i>24e Congrès AIMS</i>, Université Paris-Dauphine, Paris.</p> <p>GEOFFROY, F. & KOEBERLE, P. (2014), « L'information informelle dans les dossiers de financement des PME » in <i>12e colloque ORIANE Commandements et initiatives pour minimiser les risques</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p> <p>KOEBERLE, P. & GEOFFROY, F. (2014), « Communication d'acceptabilité. Accompagner le projet pour gérer le risque d'opinion » in <i>12e colloque ORIANE Commandements et initiatives pour minimiser les risques</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p> <p>GEOFFROY, F. (2013), « Doit-on encore enseigner l'effet Hawthorne ? », in <i>24e Colloque AGRH, La GRH : pour une connaissance applicable</i>, Université Paris I, Paris.</p> <p>GEOFFROY, F. (2013), « Quels sont les managements possibles de l'informel ? », in <i>Colloque L'organisation de la transgression : formaliser l'informel ?</i>, CNAM Paris, Paris.</p> <p>GEOFFROY, F. (2011), « Le management de l'informel est-il possible ? », in <i>Colloque international Performance et institutions : de l'efficience au pluralisme</i>, Université de Reims, Reims.</p> <p>GEOFFROY, F. (2011), « De l'hypocrisie dans le management au management de l'hypocrisie : les apports de Nils Brunsson », in <i>4e Journée de Recherche du CEDAG-gestion, Éthique et Management</i>, Université Paris-Descartes, Paris.</p> <p>GEOFFROY, F. (2010), « L'informel : non-concept ou méta-concept pour le management ? », in <i>Journée de recherche Penser les interstices en management : nouvel espace de jeu entre psychanalyse et management ?</i>, EM Strasbourg, Strasbourg.</p> <p>GEOFFROY, F. (2010), « Rationnement de crédits dans la relation banque-PME : ouvrons enfin la boîte noire », in <i>20e Congrès des IAE Rupture des managements, management des ruptures ?</i>, EM Strasbourg, Strasbourg.</p> <p>GEOFFROY, F. (2006), « La gestion de l'incertitude au sein de la relation banque-entreprise : le rôle de l'informel », in <i>4e colloque ORIANE Analyse du risque : profiter de l'opportunité</i>, IUT Bayonne, Bayonne.</p> <p>GEOFFROY, F. (2006), « L'apprentissage individuel et l'apprentissage organisationnel : un essai pluridisciplinaire », in <i>Colloque et Séminaire Doctoral International « Organization Development and Change »</i>, Université Lyon 3, Lyon.</p>
Vulgarisation	<p>GEOFFROY, F. (2011), « L'informel dans la relation banque-entreprise », <i>Revue Française de Comptabilité</i>, n° 441, mars, p. 46-49.</p>
Prix et distinctions	
Intégration dans les programmes/projets de recherche	