

| | |
|--------------------|--------------------------------|
| Nom Prénom | Loubna MOURTAJJI |
| Fonction | MCF |
| Email | loubna.mourtajji@u-picardie.fr |
| Section CNU | Section 06 |

CARRIERE

| | |
|---|--|
| Domaine de spécialité | « Sciences de gestion » Marketing- Stratégie d'entreprise |
| Diplôme(s) et distinction(s) | <p>Nov. 2003 : Soutenance Thèse de Doctorat <i>intitulée, " Discours et actions stratégiques chez les dirigeants : une analyse des déterminants d'incohérence au regard des rapports d'activité de grandes entreprises françaises "</i>, Sous la direction de M. Eric Allix-DESFAUTAUX à l'IAE de Basse-Normandie. Mention :très honorable avec félicitations des membres du jury à l'unanimité.</p> <p>1995/1996 : DEA en " Sciences de Gestion ", à l'Institut d'Administration des Entreprises, Caen.</p> <p>1991/1995 : Maîtrise appliquée en Gestion ; option : Management, C.U.E.E en Sciences Économiques BACCALAUREAT série : Comptabilité</p> |
| Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s) | <p>Depuis 2019 Responsable de la licence professionnelle : « e-commerce et marketing numérique, parcours : <i>web marketeur</i> »</p> <p>Depuis 2019 Référente d'innovation pédagogique de l'IUT de l'OISE.</p> <p>Depuis 2015 Cheffe de département techniques de Commercialisation à l'IUT de l'OISE. Responsable de la formation en alternance.</p> <p>2004 à ce jour : Maître de conférence à l'université d'Amiens, (<i>Marketing, commerce international, E-marketing</i>)</p> <p>2003/2004 : Professeur associé à Reims Management School (RMS), (<i>Finance, comptabilité et contrôle de gestion</i>).</p> <p>2000/2001 : Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche à l'université du Maine. IUP Charles Gide. Cours de <i>Comptabilité (Générale, financière, budgétaire & contrôle de gestion)</i>.</p> |

| | |
|-------------------------------------|---|
| | <p>1999/2000 : Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche à l'université de Caen. IUT d'Alençon. Cours de <i>Gestion de production, Stratégie & planification</i>.</p> <p>1998/1999 : Chargée d'enseignements d'<i>Economie d'entreprise</i> à l'université de Caen (niveau Master1).</p> <p>1998/1999 : Chargée d'enseignements de <i>Finance d'entreprise & d'Economie d'entreprise</i> à l'université de Rouen (niveau L1 et L2).</p> <p>1994/1995 : Stage de fin d'études de Maitrise (bac +4).</p> |
| Responsabilités pédagogiques | <p>Depuis 2019 Référente d'innovation pédagogique de l'IUT de l'OISE.</p> <p>Depuis 2019 Responsable de la licence professionnelle : « e-commerce et marketing numérique, parcours : <i>web marketeur</i> »</p> <p>2009/2015 : Directrice des études au département Techniques de Commercialisation à l'IUT de l'OISE Responsable de la formation alternance Responsable des stages et des projets tuteurés</p> |
| Matières enseignées | <p>Depuis 2012 : Marketing stratégique et opérationnel, Marketing digital Entreprenariat <i>Serious Games</i> et jeux de simulation.</p> <p>2004-2012 : Logistique, Distribution, commerce international</p> <p>1997-2003 : Économie d'entreprise, Finance, comptabilité, contrôle de gestion.</p> |

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

| | |
|---|---|
| Domaine(s) de recherche (Préciser les thèmes de recherche) | Discours des dirigeants des entreprises Communication stratégique Stratégies discursives Lexicométrie et gestion |
| Laboratoire(s) de rattachement | LEFMI |
| Responsabilité(s) scientifique(s) (Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...) | <i>Evaluateur pour l'Association Internationale de Management Stratégique.</i> <i>Membre du Club des Amis de la Revue des Sciences de Gestion.</i> |
| Séjours de recherche | |

| | |
|-----------------------------------|--|
| Organisation de conférence | |
|-----------------------------------|--|

| Détail des références sur les 5 dernières années | |
|---|--|
| Publications | |

| | |
|--|---|
| Ouvrages/Chapitres d'ouvrages | |
| Autres publications | |
| Communications, Colloques /conférences | <p data-bbox="435 1111 1503 1263">L. MOURTAJJI « <i>Comprendre l'action stratégique : pour une intégration d'une « cognition émotionnelle</i> », Les approches cognitives en Sciences de Gestion : transversalité des objets et méthodes innovantes ? Université d'Evry Val d'Essonne, 30 septembre 2004.</p> <p data-bbox="435 1350 1503 1496">L. MOURTAJJI "<i>Discourse and strategic actions</i>": <i>an analysis of the determining factors behind inconsistency</i>", 6th International Conference on Organizational Discourse: Artefacts, Archetypes and Architexts, 30 Jule 2004, Amesterdam.</p> <p data-bbox="435 1583 1503 1729">L. MOURTAJJI "<i>Le quasi-qualitatif : une réelle réconciliation entre les méthodes qualitatives et les méthodes quantitatives ?</i>", <u>Colloque International sur les méthodologies de recherche</u>, Academy of Management – ISEOR, Lyon 18-20 Mars 2004.</p> <p data-bbox="435 1816 1503 1928">L. MOURTAJJI "<i>La réalité des déclarations des dirigeants : formalisation de la stratégie ou stratégies de formalisation?</i> ", <u>XIIème Conférence Internationale de Management Stratégique</u>, Tunis 4-6 juin, 2003.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>L. MOURTAJJI <i>"Le "dire" et le "faire" chez les dirigeants des entreprises : une approche par les actes de langage "</i>, <u>XVIème Journées de IAE</u>, 10-12, 2002, Paris.</p> <p>L. MOURTAJJI <i>"Les leaders de l'industrie automobile au crible de l'analyse lexicale"</i>, <u>Colloque : regards croisés sciences de l'information et de communication et sciences de gestion</u>, 6-7 Déc, 2001, Nice.</p> <p>L. MOURTAJJI <i>"La dynamique du discours de l'industrie automobile"</i>, <u>Cahier de recherche, PNRM</u>, 2001, Caen</p> <p>L. MOURTAJJI <i>"La stratégie de l'entreprise : vers une perspective discursive ? "</i>, <u>VIII Conférence Internationale de Management Stratégique</u>, Ecole centrale de paris, mai 99.</p> <p>L. MOURTAJJI <i>"La perspective discursive de la stratégie d'entreprise : entre sens et action "</i>, <u>Colloque : Modernités et recomposition locale du sens</u>, FUCAM, mai 99, Mons, Belgique.</p> <p>L. MOURTAJJI <i>"La stratégie de l'entreprise : de l'approche cognitive à l'approche discursive "</i>, <u>Cahier de recherche, CRG, IAE de Caen</u>, 1998.</p> |
| Vulgarisation | |
| Prix et distinctions | |
| Intégration dans les programmes/projets de recherche | |