



Nom Prénom	VIEDMA Rosemarie
Fonction	Maître de Conférences
Email	Rosemarie.viedma@u-picardie.fr
Section CNU	06

CARRIERE

Domaine de spécialité	
Diplôme(s) et distinction(s)	<p>Thèse de Doctorat ès Sciences de Gestion (2014, TSM Toulouse School of Management)</p> <p><i>« Rôle des communautés de marque dans la co-construction et la diffusion de la culture de marque : regards anthropologiques et psychosociologiques »</i></p>
Expérience(s) professionnelle(s) antérieure(s)	<p>1999-2009 Directrice - Cabinet 2LM (Cabinet de Conseil) Création et développement d'un cabinet de conseil en marketing et management des équipes</p> <p>1995-2003 Consultante en Outplacement - AUDITEK (Conseil en recrutement, organisation et ressources humaines) accompagnement collectif et individuel</p> <p>1992-1995 Chargée d'études marketing - HISFRAN (Marketing France - Espagne)</p>
Responsabilités pédagogiques	<p>2016-2020 Responsable du Diplôme National d'Etudiant-Entrepreneur – IAE Amiens Ingénierie pédagogique : adaptative learning. Accompagnement des porteurs de projets</p> <p>2016-2019 Responsable du Master 2 Entrepreneuriat et management de projet – IAE Amiens – Ingénierie Pédagogique, recrutement et animation de l'équipe</p> <p>2016-2019 Responsable pédagogique du partenariat IAE – ENACTUS - Suivi des projets étudiants dans le projet ESS</p> <p>2015-2016 Responsable Domaine Approfondissement Distribution Master 2 – EI PURPAN En charge du montage du projet, de la planification et du recrutement de l'équipe. Suivi des apprenants en alternance. Benchmarking pour le développement d'une formation Business Wine</p>

	<p>2013-2014 Responsable Pédagogique des Masters 1 – ICD En charge du recrutement, du suivi et de l'accompagnement des étudiants - Encadrement et organisation de l'équipe pédagogique – Ingénierie pédagogique – Gestion des relations entreprises</p> <p>1996-1998 Responsable Pédagogique – IDEG En charge du développement de l'antenne toulousaine. Création et mise en place des équipes pédagogiques, administratives et commerciales – Recrutement et suivi des étudiants en entreprise</p> <p>1994-1996 Responsable de Formation – CFTA En charge du recrutement et de l'animation de l'équipe de formation. Suivi des apprenants en alternance et des relations avec les entreprises, les organismes de financement et l'Académie</p>
Matières enseignées	<p>Modules en Marketing (Cours et TD) : Marketing Fondamental, Brand Management, Communauté de marque, Comportement du consommateur,</p> <p>Modules en Méthodologie (Cours, TD et suivi) : Méthodes de recherche (quantitative et qualitative), Projets de création et Suivi de Mémoires, Epistémologie...</p> <p>Modules en Sciences de Gestion (Cours et TD) : Management des équipes, Création d'entreprise/Entrepreneuriat...</p>

CONTRIBUTIONS INTELLECTUELLES

Domaine(s) de recherche (Préciser les thèmes de recherche)	<p>Thème 1 : Origine psychosociologique de la culture</p> <p>Thème 2 : Le syncrétisme culturel de la marque</p> <p>Thème 3 : Comportement du consommateur et communauté de marque</p> <p>Thème 4 : Management de la marque</p> <p>Thème 5 : L'expérience extatique dans le processus de collecte et d'inférence »</p>
Laboratoire(s) de rattachement	LEFMI

Responsabilité(s) scientifique(s) (Membre d'organisation scientifique, comités éditoriaux, activités d'évaluateur...)	<ul style="list-style-type: none"> – Reviewing : CCT Conference ; International Marketing Trends Conference – Member élue du Conseil de Laboratoire du CRIISEA (2016- 2021)
Séjours de recherche	
Organisation de conférence	

Détail des références sur les 5 dernières années	
Publications	

Ouvrages/Chapitres d'ouvrages	<p>VIEDMA R. et de KERGOMMEAUX B., 2017, « La vocation des salariés : un concentré de culture de marque », in coord. J-Y Duyck, G. Moal-Ulvoas et C. Voynnet-Fourboul, Management et Spiritualité, éditions MPE, « Labellisé par le Collège de Labellisation de la FNEGE dans la catégorie « Ouvrage de Recherche Collectif »</p>
Autres publications	
Communications, Colloques /conférences	<p>DUNES M., VIEDMA R. & BOUANAYA W., 2021, « Sense of membership in a virtual community: impact on the determinants of online review credibility expressed on green products » International Marketing Trends Conference 2021 – Venice 14 – 16 January 2021</p> <p>DUNES M. et VIEDMA R., 2019, « L'alignement des employés à la nouvelle identité organisationnelle dans un contexte de fusion/acquisition : le cas Engie », 35^{ème} Congrès Association Française de Marketing, Le Havre, 15-17 mai 2019</p> <p>DUNES M. & VIEDMA R., 2017, "Staff members appropriation of the organizational identity in a merger context: ENGIE case study" 3rd MRC Conference in Sofia, Bulgary, 12-13 octobre 2017</p>

	<p>VIEDMA R. et de KERGOMMEAUX B., 2016, La vocation des salariés : un concentré de culture de marque, Journées de Recherche « Entreprise et Spiritualité », Brest, 28 janvier 2016</p>
Vulgarisation	
Prix et distinctions	
Intégration dans les programmes/projets de recherche	<p>Projet « Spiritualité au travail et Management »</p> <p>Création d'un pôle collaboratif associatif entre chercheurs issus du monde académique et de l'entreprise autour du thème « Entreprise et Spiritualité »</p> <p><i>Objectif : échanger et travailler sur les concepts et les pratiques de la spiritualité en entreprise</i></p>