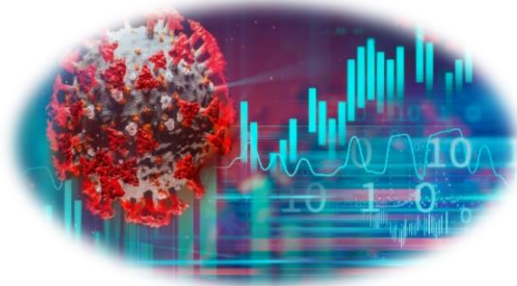




Appel à communication

Après la COVID-19 :

Quels leviers d'action pour un nouveau monde ?



Marrakech, du 24 au 26 mars 2022.

Les crises ont toujours été un moment de grand désarroi mais aussi de grands changements. La crise sanitaire due à la Covid-19 ne fait pas exception à la règle, elle a dévoilé des dysfonctionnements, révélé des fragilités et accru certaines perceptions, œuvrant ainsi à l'émergence d'une nouvelle conscience et accentué les besoins d'anticipation et de remise en question. Elle semble réunir les prémises d'importantes transformations et ruptures qui, surgiraient, à l'avenir, sur le plan géopolitique, économique, social, sociétal et environnemental. Elle rend nécessaire un changement majeur de paradigme puisque le monde de demain sera différent de celui d'aujourd'hui.

Qu'y a-t-il de changé d'un point de vue économique depuis l'émergence de cette crise ? Quelles transformations recompositions de l'espace productif constatons-nous ? Il va de soi qu'à la veille d'une sortie de crise annoncée, les réflexions, les débats, les scénarios et les plans se multiplient quant à la relance économique de l'après-COVID-19.

Cependant, ces réflexions et propositions tournent souvent autour de la relance sans analyser pour autant les transformations structurelles qui ont marquées les secteurs productifs. Or, la crise sanitaire qui a frappé la planète n'a pas seulement mis certaines activités économiques à l'arrêt depuis le mois de mars 2020, mais elle a aussi révélé les faiblesses structurelles de certaines activités économiques. Dans le même temps, la fragmentation de la production à l'échelle mondiale est fortement interrogée.

C'est toute la chaîne de production globale qui semble en dysfonctionnement, multipliant ainsi les ruptures de stocks, les délais et la perturbation des divers enchaînements productifs. Il faut donc se pencher également sur les suites à long terme. Ne faut-il pas mettre à profit cette pause imposée pour non pas réfléchir aux seuls moyens de relancer l'activité économique dans l'immédiat, mais revoir de fond en comble les modèles économiques mis en place ? Car bien avant la COVID-19, les modèles économiques mis en place, ont montré de sérieux signes de vieillesse.

La question qui se pose alors est : Après cette pause forcée, les responsables publics doivent-ils continuer à suivre les mêmes modèles ? Doivent-ils se contenter de relancer l'activité économique par des mesures palliatives ? Comment les décideurs d'entreprises vont-ils se projeter dans un contexte toujours plus incertain ? Quels sont les leviers productifs, humains, financiers de la sortie de crise ?

L'objectif du colloque, commandité par l'association « El Hadaf » et coordonné par les centres de recherche Laboratoire d'Economie, Finance, Management et Innovation-LEFMI (Université Jules Verne-Picardie-IUT de l'Oise), ART-Dev (Université de Montpellier 3), consiste à ouvrir un débat sur les effets de la crise sanitaire et en corollaire sur les modèles des pays industriels et les pays en voie de développement pour identifier leurs limites.

Ces modèles économiques souffrent de nombreux handicaps que la crise a révélés et accentués, le colloque constituera une rencontre scientifique pour débattre des limites et handicaps de ces modèles et sera un cadre de réflexions et de propositions.

Le comité d'organisation propose onze grands axes, sans prétendre à l'exhaustivité thématique :

AXES DU COLLOQUE

- Les leviers de changements productifs, financiers et organisationnels ;
- La ressource humaine dans les choix d'après crise ;
- Les délocalisations-relocalisations : quelles perspectives ?
- Les modifications dans les chaînes de valeur mondiales ;
- Les nouvelles formes de la mondialisation, de la mondialisation à la mondialité ;
- Les nouveaux modèles de développement, les nouveaux modes de gouvernance ;
- La transition écologique et durabilité ;
- Les nouveaux modes de travail et l'emploi ;
- La réforme du système financier et monétaire mondial ;
- Les nouvelles économies : Economie de la vie, économie numérique, économie positive, économie de proximité ;
- Le rôle de l'innovation dans l'après crise : Quelles innovations ? comment se réinventer ?

Ces axes sont présentés à titre indicatif, d'autres thèmes peuvent être proposés s'ils sont en adéquation avec la thématique générale du colloque.

CALENDRIER

15/01/2022 :	Date limite de réception des propositions de communication
05/02/2022 :	Réponse du comité scientifique
20/02/2022 :	Date limite de réception des textes définitifs
24 et 25/03/2022 :	Date du colloque
26/03/2021 :	Visite touristique (en option)

PROCEDURES DE SOUMISSIONS

Les propositions de communication (2 pages max.) doivent être adressées sous la forme suivante, **avant le 15 janvier 2022** :

- Titre et résumé d'environ une page
- Nom, prénom, affiliation et fonction de l'auteur
- Adresse mail de contact

Elles doivent être envoyées à : colloquemarrakech2022@gmail.com

PUBLICATIONS

Les meilleures communications feront l'objet d'une publication sous forme d'ouvrage collectif dans les éditions de L'Harmattan, ou bien Les PULM.

FRAIS D'INSCRIPTION

<u>► Avec Hébergement</u>	<u>► Sans Hébergement</u>
<ul style="list-style-type: none">• 4000 MAD pour les chercheurs marocains et étrangers (400 Euros). Les frais de participation couvrent : <ul style="list-style-type: none">■ La documentation■ L'hébergement (3 nuitées d'hôtel)■ Les 3 petits déjeuners■ Les 2 déjeuners■ Les 4 pauses cafés■ Un Dîner Gala	<ul style="list-style-type: none">• 2500 MAD pour les chercheurs marocains et étrangers (250 Euros). Les frais de participation couvrent : <ul style="list-style-type: none">■ La documentation■ Les 3 petits déjeuners■ Les 2 déjeuners■ Les 4 pauses cafés■ Un Dîner Gala

COMITÉS Présidents d'Honneur

- Président de l'Université Jules Verne de Picardie (UPJV).
- Présidente de l'Université Paul Valéry, Montpellier III.
- Directeur de l'IUT de l'Oise.

Comité d'organisation

- **M.Benlahcen Tlemçani**, LED-Rabat.
- **Vanessa Casadella**, LEFMI, UPJV.
- **Zino Khelfaoui**, Art Dev, Montpellier 3.
- **Sofiane Tahi**, LEFMI, UPJV.

Comité scientifique

François Morin, LEREPS, Université de Toulouse Capitole
Xavier Richet, ICEE, Paris
Ahmed Silem, Centre Magellan, Lyon
Albert Marouani, CEMAFI international, Nice
Claude Berthomieu, CEMAFI international, Nice
Abdelillah Hamdouch, CITERES, Tours
Salim Mokaddem, Université de Montpellier
Mohammed Benlahcen Tlemçani, LED, Rabat
Zeineddine KHELFAOUI, Art Dev, Université de Montpellier 3
Sofiane Tahi, LEFMI, Université de Picardie Jules Verne.
Vanessa Casadella, LEFMI, Université de Picardie Jules Verne.
Loubna Mourtajji, LEFMI, Université de Picardie Jules Verne.
Latifa Alaoui, Université Mohamed VI.
Wafa Khlif, Toulouse Business School Barcelona.
Stéphane Michun, CEREQ, Université de Montpellier.
Rosalina Grumo, Université Aldo Moro, Bari, Italie.
Mohamed Matmati, GEM, Grenoble.

PARTENAIRES

