

Workshop

IA & Management

Usages, défis et transformations

12 mars 2026

Amphithéâtre 11 – ICD Business School

Chers collègues,

Nous avons le plaisir de vous convier à la première édition du Workshop « **IA & Management : usages, défis et transformations** », organisé par l'ICD Business School (Groupe IGENSIA Education) et le LEFMI (Université de Picardie Jules Verne).

L'événement se tiendra le **jeudi 12 mars 2026** à partir de **13h45**, dans l'**amphithéâtre 11** de l'ICD, 12 rue Alexandre Parodi, Paris.

Il sera également accessible à distance via Microsoft Teams :

<https://teams.microsoft.com/meet/338648193425?p=HPc3v23PIYIBi8gaeb>

L'objectif de ce workshop est de mettre en avant des travaux de recherche récents sur l'intelligence artificielle appliquée à la gestion. Il offre également aux participants la possibilité de publier leurs contributions dans la revue « **Management & Data Science** »

(<https://management-datascience.org/>).

PROGRAMME

13h45 : Accueil (15 minutes)

14h00 : Ouverture institutionnelle (5 minutes)

Samuel Mayol, Directeur Faculté ICD

Jonathan Peillex, Directeur Adjoint Faculté ICD

Loredana Ureche-Rangau et **Vanessa Cassadella**, Directrices du LEFMI

14h05 : Présentation de la revue Management & Data Science (10 minutes + 5 minutes Q&R)

Romain Zerbib

Enseignant-Chercheur, ICD ; Éditeur Management & Data Science

Management & Data Science est une plateforme d'innovation ouverte qui édite une revue scientifique (ISSN 2555-7017), affiliée à l'Association Information et Management (AIM), et organise des challenges numériques. Elle a pour objectif : de diffuser et améliorer les connaissances en science des données appliquée à la gestion des entreprises ; de proposer un espace d'échange entre chercheurs et professionnels pour initier des projets interdisciplinaires ; de sensibiliser les décideurs aux enjeux des données massives, tant sous l'angle technique (collecte, intégration, modélisation, visualisation) que managérial.

14h20 : Session 1 (15 min présentation + 15 min Q&R)

Loubna Mourtajji

Maître de Conférences, IUT de l'Oise, LEFMI

IAG en enseignement supérieur : promesses, freins et réalités d'adoption

Cette recherche explore l'acceptation et l'appropriation de l'intelligence artificielle générative (IAG) par les enseignants du supérieur à travers une enquête qualitative menée auprès de 30 enseignants d'établissements publics et privés en France. Fondée sur le modèle TAM, elle identifie différents profils d'utilisateurs et met en évidence des différences significatives selon l'âge, le statut et le domaine disciplinaire. L'étude propose un modèle revisité (GAIAM) et souligne la nécessité d'un accompagnement différencié combinant formation, cadre réglementaire et expérimentations collaboratives pour une intégration responsable des IAG.

14h50 : Session 2 (15 min présentation + 15 min Q&R)

Christian Goglin

Enseignant-Chercheur, ICD ; Chercheur Associé LEFMI

De l'équité à l'éthique dans l'aide à la décision par l'IA : vers l'implémentation d'un cadre éthique opérationnel

Les systèmes d'aide à la décision fondés sur des modèles de classification binaire en Machine Learning reposent sur l'optimisation d'une fonction objectif mesurant l'erreur empirique. Si de nombreux travaux visent à améliorer l'équité de ces modèles, notamment via l'ajout de contraintes entre groupes, cette recherche propose d'intégrer explicitement une contrainte supplémentaire reflétant un cadre de valeurs éthiques et l'analyse des conséquences à long terme des erreurs de prédiction pour l'ensemble des parties prenantes. La méthode repose sur une approche de Value Sensitive Design, dans laquelle un comité éthique contribue à la définition de la fonction objectif selon le contexte décisionnel.

15h20 : Session 3 (15 min présentation + 15 min Q&R)

Stéphane Blanquart

Doctorant, LEFMI

Acceptation de l'intelligence artificielle par les commerciaux B2B : perceptions, usages et dynamiques d'appropriation

Cette étude qualitative, basée sur 23 entretiens semi-directifs, analyse les perceptions de performance et d'effort associées aux outils d'IA, les émotions suscitées par leur usage, ainsi que les formes d'appropriation et de résistance observées dans l'activité commerciale. Les résultats mettent en évidence une acceptation située et conditionnelle de l'IA, étroitement liée au sens attribué à ces technologies dans le métier de commercial B2B.

15h50 : Pause café (20 minutes)

16h10 : Session 4 (15 min présentation + 15 min Q&R)

Guillaume Crouzy

Doctorant, LEFMI

Automatisation du recrutement par l'IA : enjeux et défis d'une double transformation processuelle et professionnelle

Cette étude examine l'intégration croissante de l'IA dans les processus de recrutement et le métier de recruteur. Si l'IA promet d'optimiser et d'objectiver la sélection des candidats, son implémentation soulève des enjeux éthiques et juridiques majeurs. Les algorithmes peuvent reproduire, voire amplifier, des biais discriminatoires existants. Ce constat appelle une réflexion approfondie sur la gouvernance de l'IA et l'évolution des compétences dans la fonction recrutement.

16h40 : Session 5 (15 min présentation + 15 min Q&R)

Nabil El Hilali

Enseignant-Chercheur, ICD

Du ressenti humain à la donnée : repenser l'empathie dans le design thinking à l'ère de l'IA générative

Cette étude explore la manière dont l'IA générative redéfinit la phase d'empathie dans le paradigme du user-centered design. Si l'IA facilite l'analyse de données massives et la génération de profils utilisateurs, elle interroge la nature même de l'empathie, en risquant de substituer une compréhension vécue par une perception modélisée par l'algorithme. L'étude questionne ainsi les contours d'une empathie augmentée mais potentiellement déshumanisée.

17h10 : Synthèse des échanges et perspectives de collaboration ICD x LEFMI – clôture conviviale.

Pour toute question : Jonathan Peillex – jpeillex@igensia.com